

Ergebnisse der IMA-Trend-Befragung



Internationale Fachmesse Unterhaltungs- und Warenautomaten • 18. - 21. Januar 2011 • Messegelände Düsseldorf



Durchführung:

**FfH Institut für Markt- und
Wirtschaftsforschung GmbH, Berlin**

Struktur der Untersuchung

Das FfH Institut für Markt- und Wirtschaftsforschung GmbH, Berlin, hat im Auftrag der Spitzenverbände der Unterhaltungsautomatenwirtschaft, VDAI, DAGV, BA und FORUM, während der Internationalen Fachmesse Waren- und Dienstleistungsautomaten (IMA) 2011 auf dem Verbände-Gemeinschaftsstand eine Besucher-Befragung durchgeführt.

Befragungszeitraum: Von Dienstag, 18. Januar, bis Freitag, 21. Januar

Befragungszeiten: Dienstag bis Donnerstag, jeweils 10.00 bis 19.00 Uhr, Freitag, 10.00 bis 16.00 Uhr

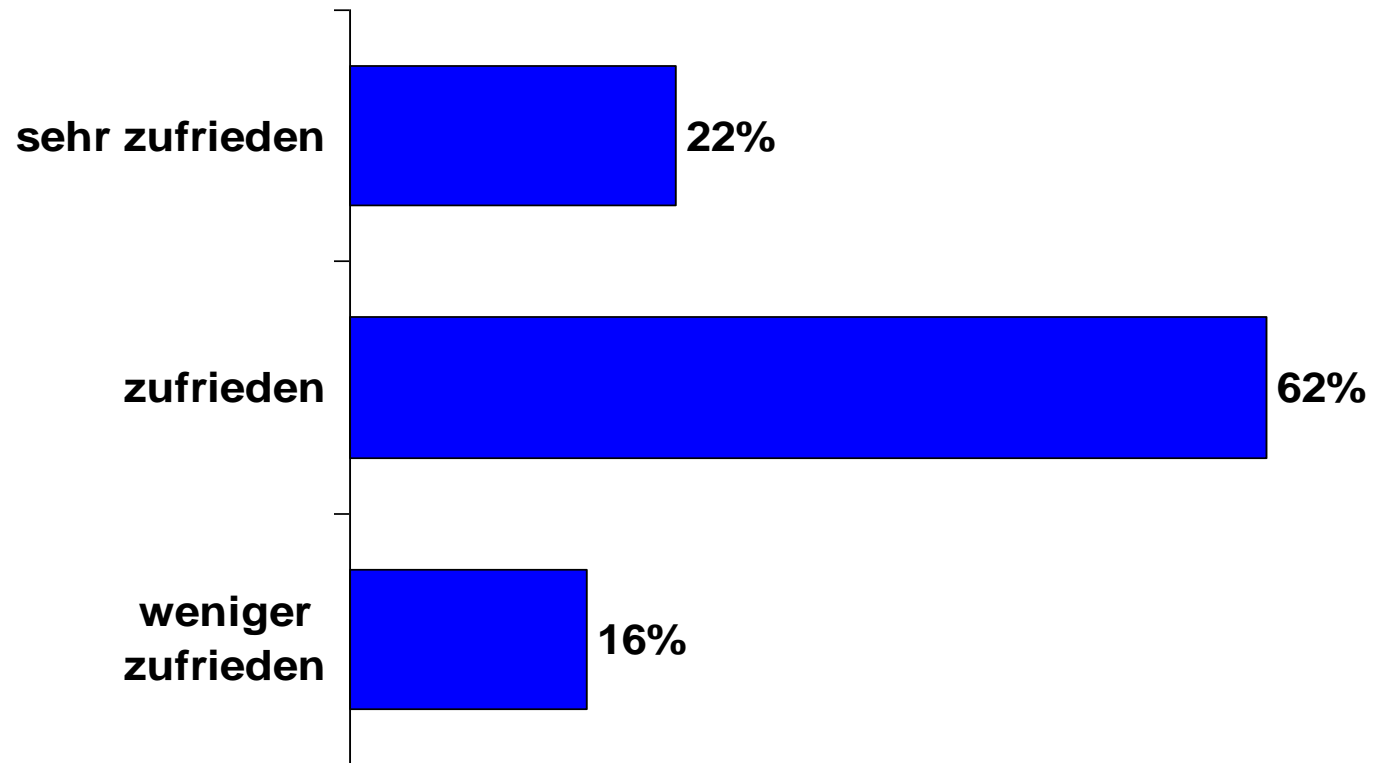
Zielgruppe: Unternehmer im Bereich Unterhaltungsautomaten-Aufstellung

Anzahl Fälle: 93 gültige Erhebungsbogen

Geschäftsentwicklung 2010

Frage: Waren Sie mit der Geschäftsentwicklung 2010 zufrieden?

Antwortmöglichkeiten: (1) Sehr zufrieden - (2) zufrieden - (3) weniger zufrieden



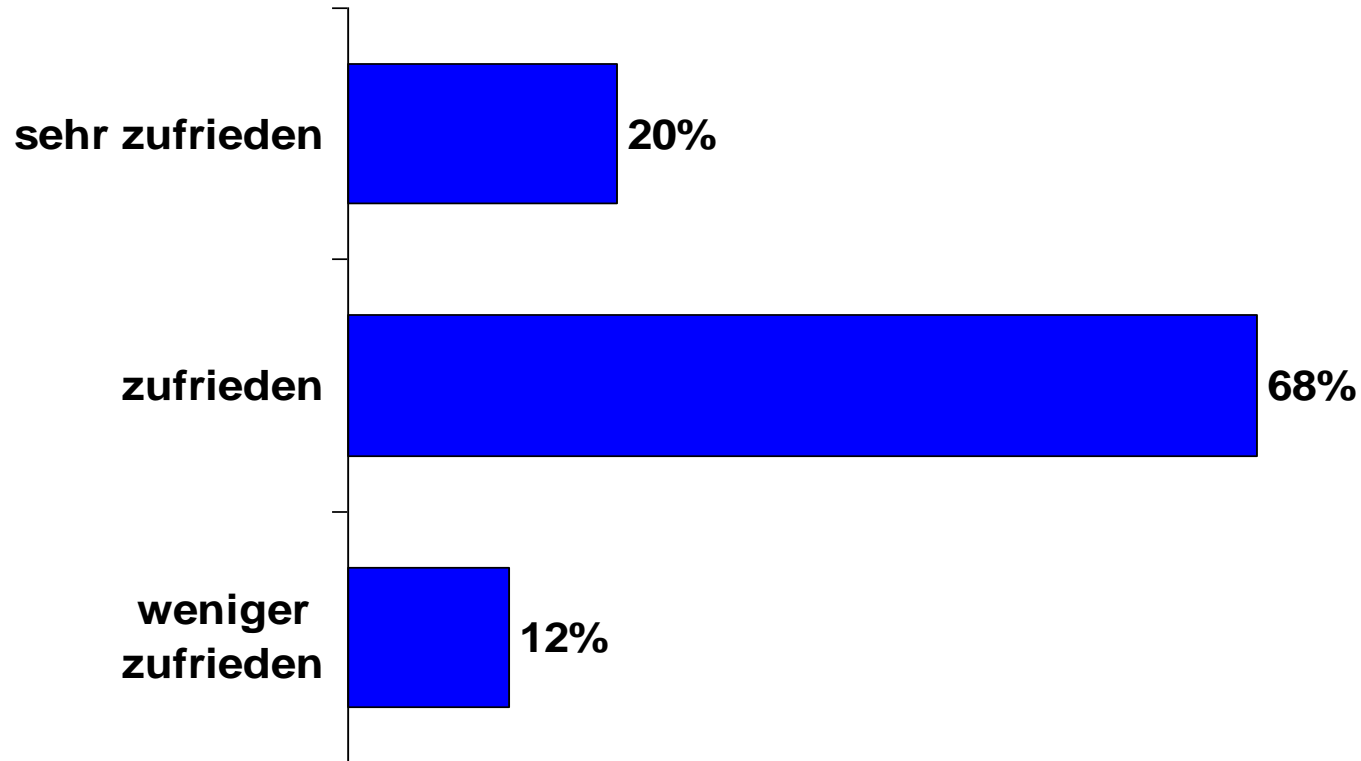
Ø = 1,9

Basis: Alle Befragten, n=93

Geschäftsentwicklung 2010: Überwiegend Spielstätten-Aufstellung

Frage: Waren Sie mit der Geschäftsentwicklung 2010 zufrieden?

Antwortmöglichkeiten: (1) Sehr zufrieden - (2) zufrieden - (3) weniger zufrieden



Differenz zu 100 durch Rundung

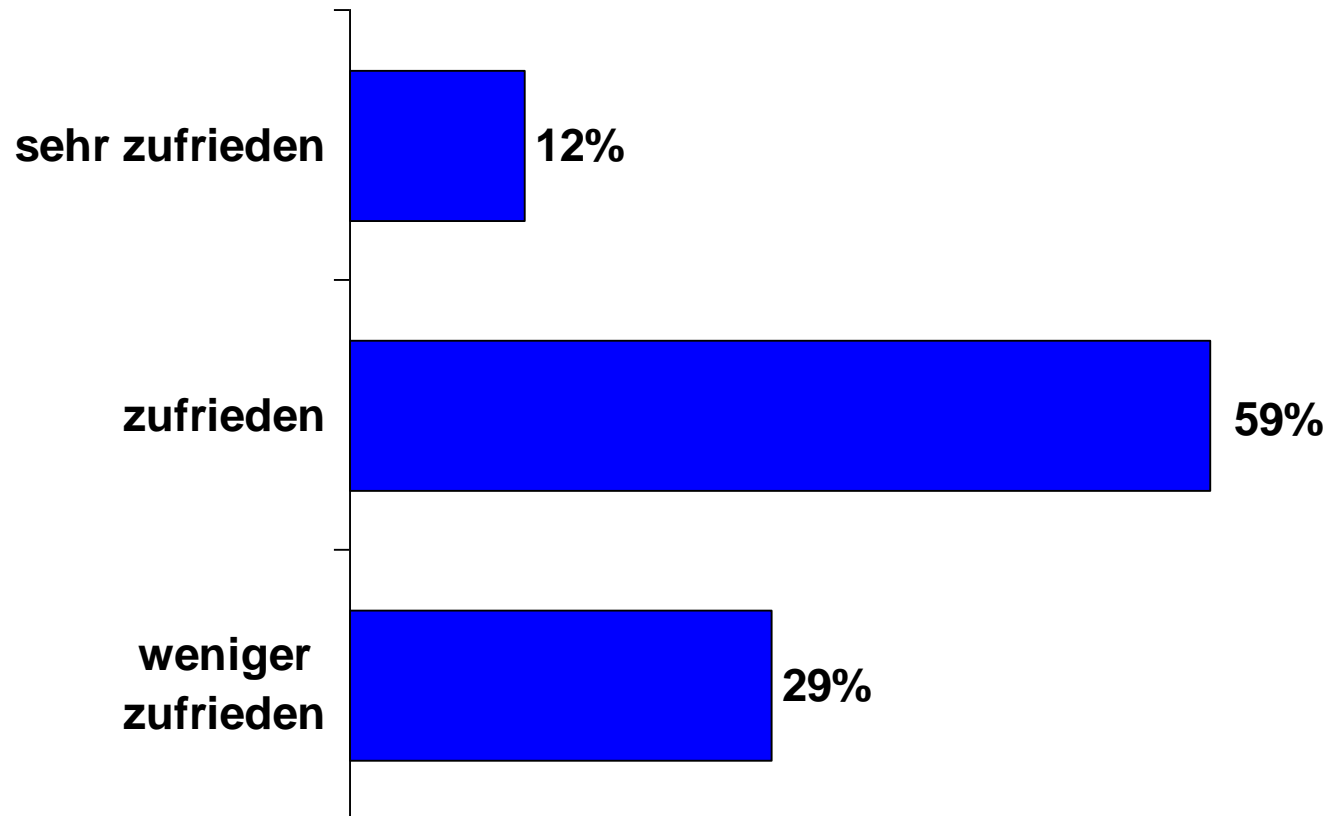
$\bar{x} = 1,9$

Basis: Unternehmen mit mehr als 90% Spielstätten-Aufstellung, n=34

Geschäftsentwicklung 2010: Überwiegend Gaststätten-Aufstellung

Frage: Waren Sie mit der Geschäftsentwicklung 2010 zufrieden?

Antwortmöglichkeiten: (1) Sehr zufrieden - (2) zufrieden - (3) weniger zufrieden



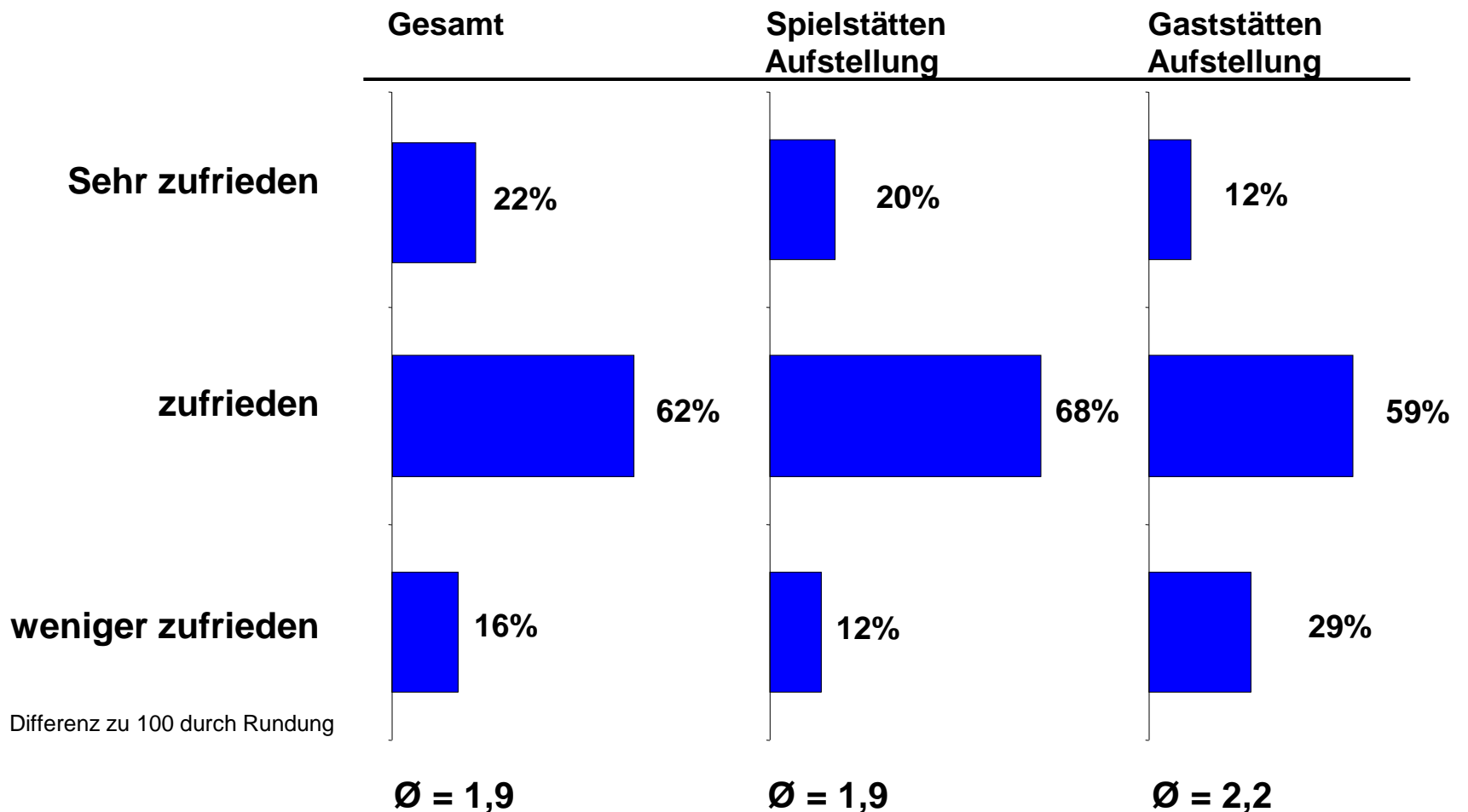
Ø = 2,2

Basis: Unternehmen mit mehr als 90% Gaststätten-Aufstellung, n=17

Geschäftsentwicklung 2010: Vergleich

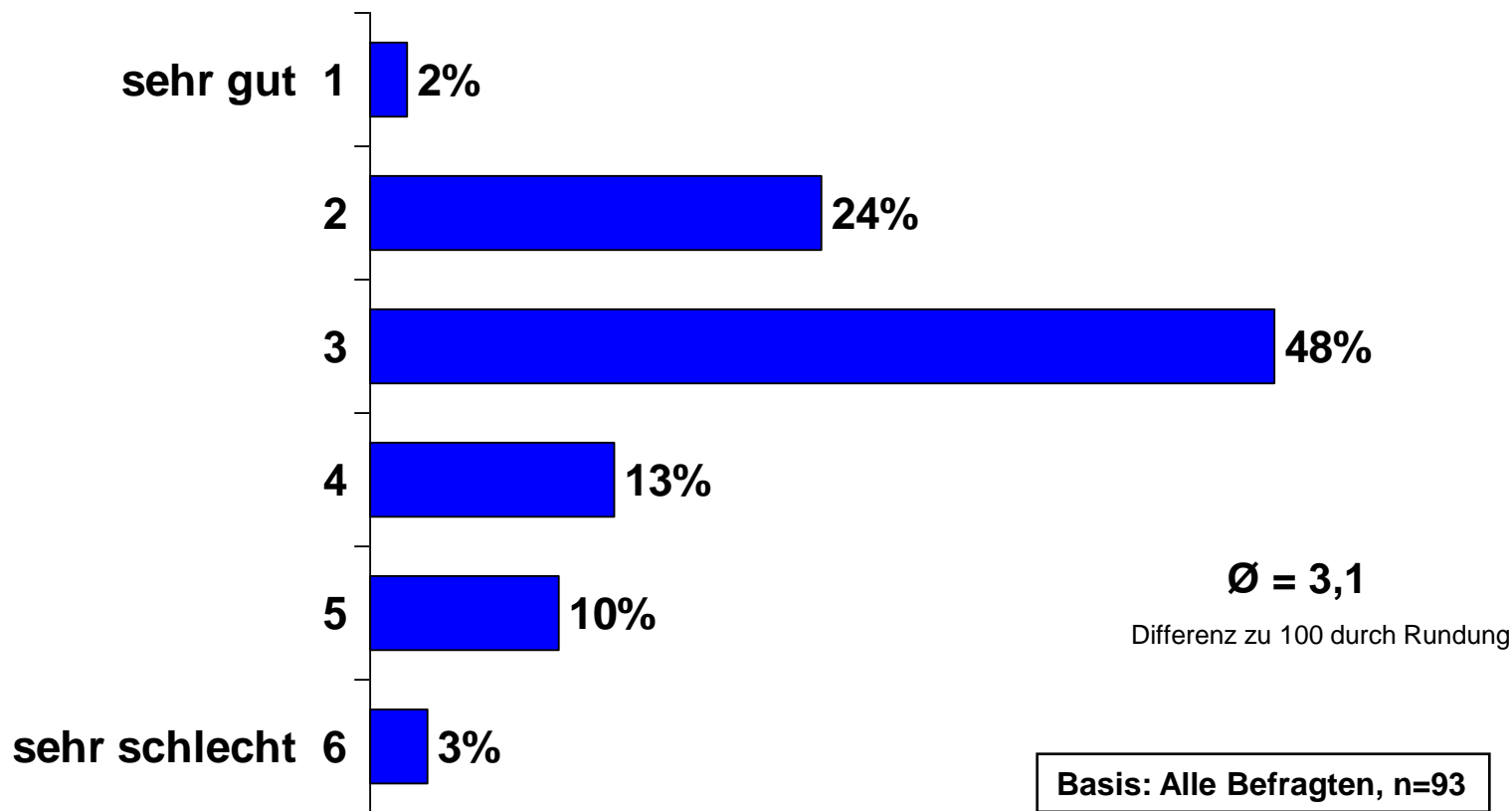
Frage: Waren Sie mit der Geschäftsentwicklung 2010 zufrieden?

Antwortmöglichkeiten: (1) Sehr zufrieden - (2) zufrieden - (3) weniger zufrieden



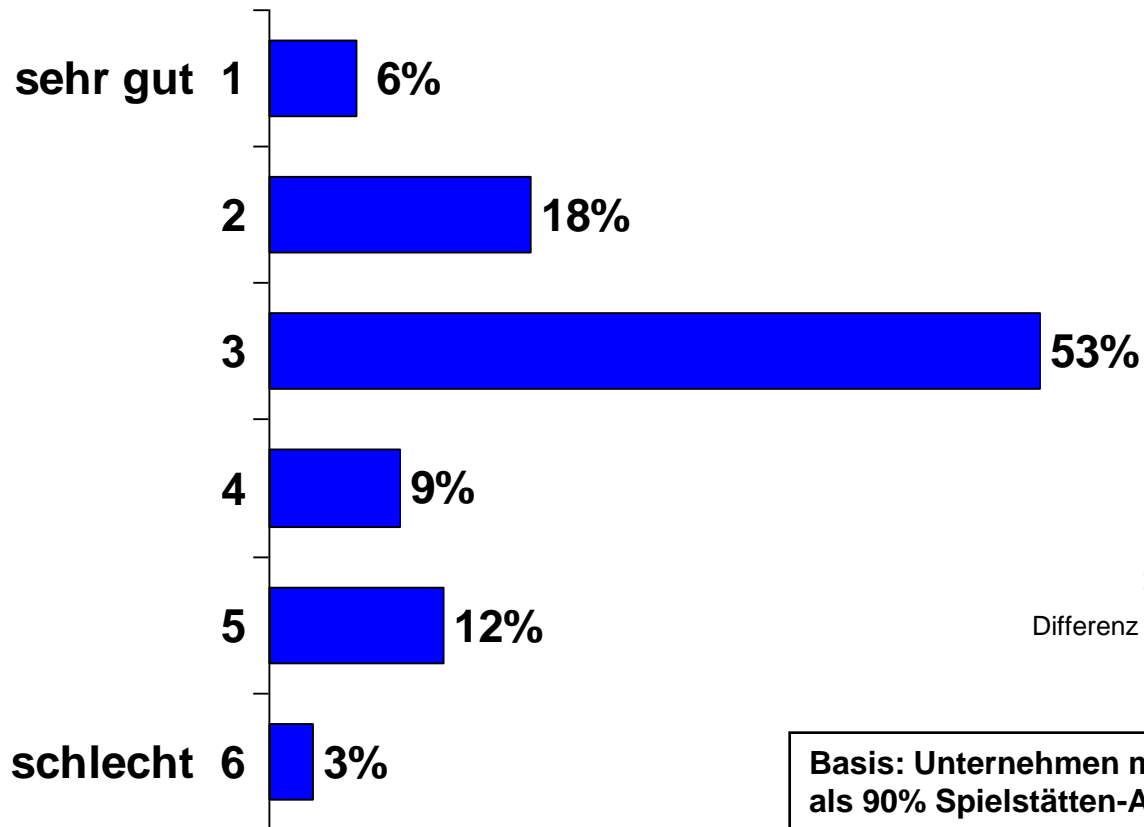
Einschätzung 2011: Unterhaltungsautomaten-Branche allgemein

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2011 für die **Unterhaltungsautomaten-Branche** allgemein ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



Einschätzung 2011: Unterhaltungsautomaten-Branche allgemein - überwiegend Spielstätten-Aufstellung

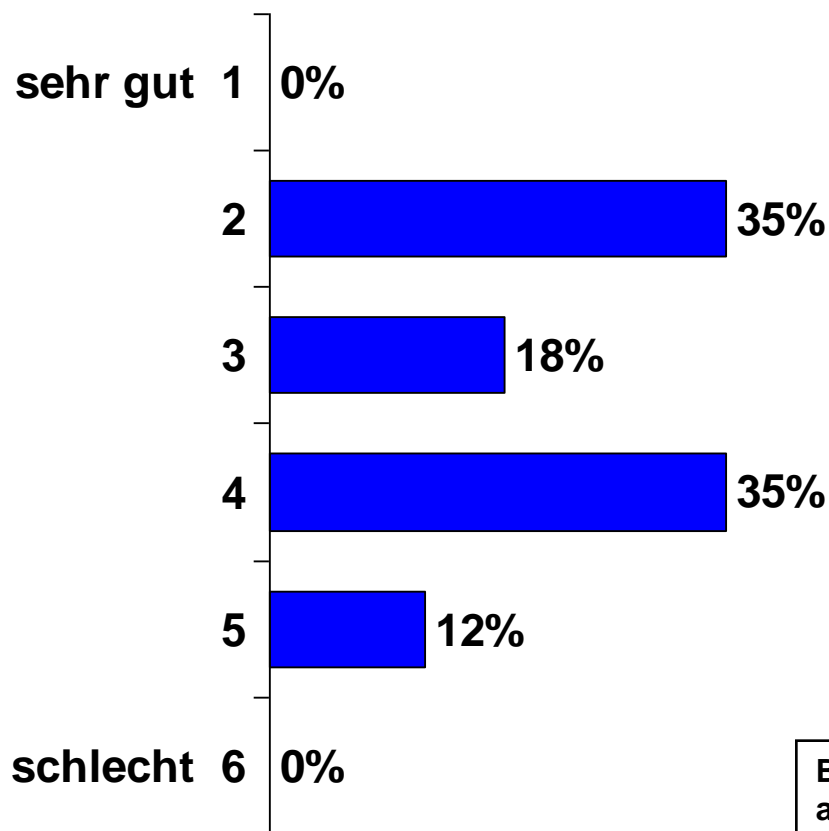
Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2011 für die **Unterhaltungsautomaten-Branche** allgemein ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



Basis: Unternehmen mit mehr als 90% Spielstätten-Aufstellung, n=34

Einschätzung 2011: Unterhaltungsautomaten-Branche allgemein - überwiegend Gaststätten-Aufstellung

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2011 für die **Unterhaltungsautomaten-Branche** allgemein ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



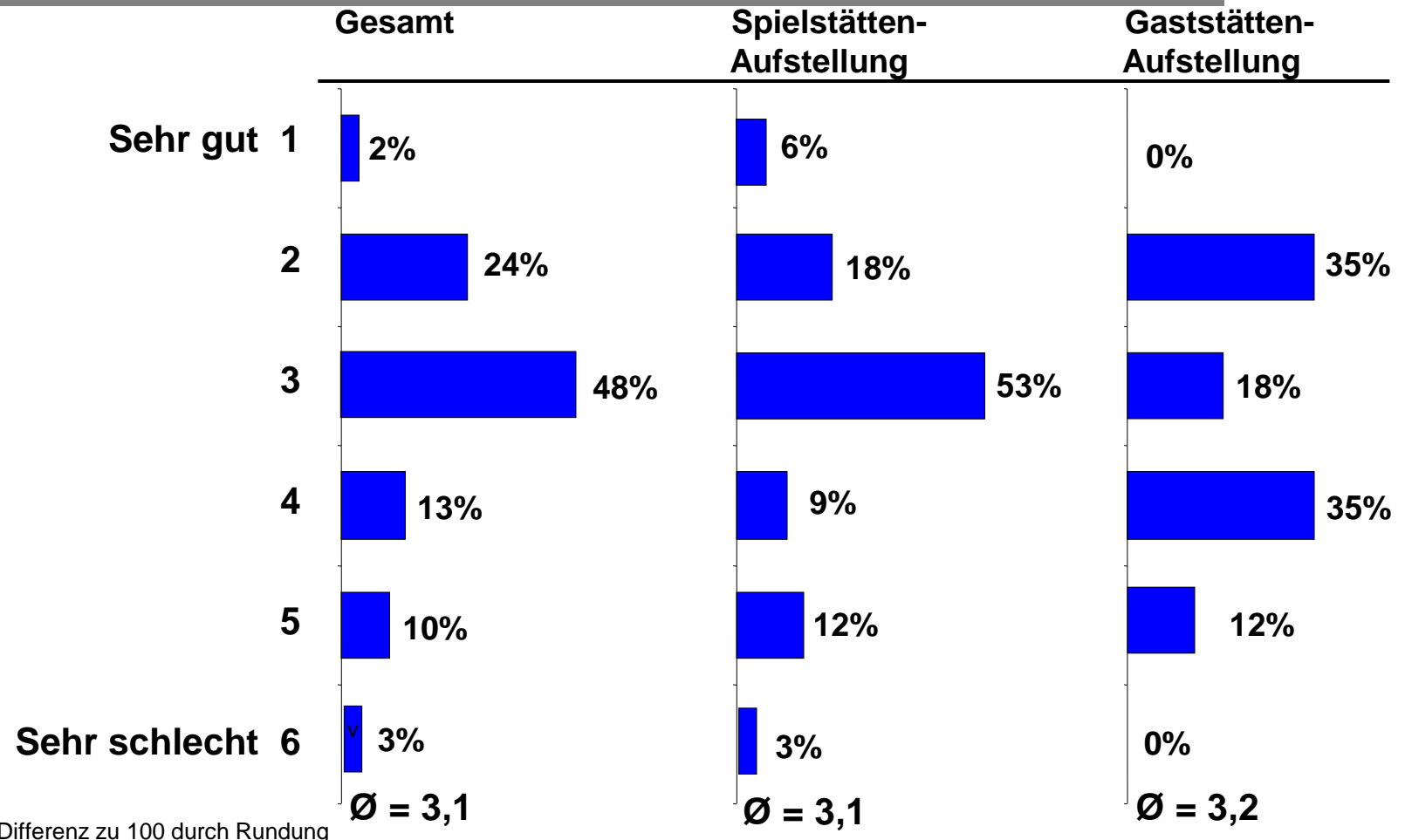
$\bar{x} = 3,2$

Differenz zu 100 durch Rundung

Basis: Unternehmen mit mehr als 90% Gaststätten-Aufstellung, n=17

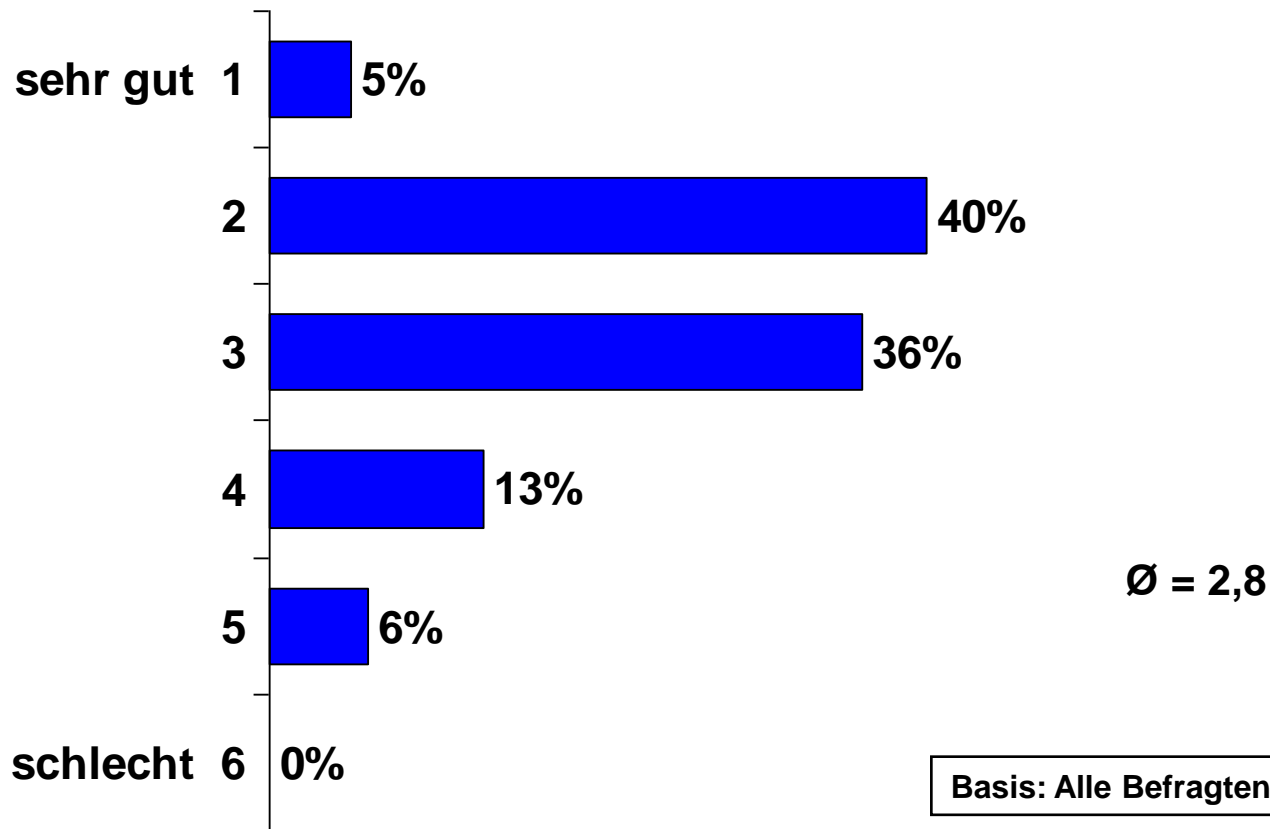
Einschätzung 2011: Unterhaltungsautomaten-Branche allgemein - Vergleich

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2011 für die **Unterhaltungsautomaten-Branche allgemein** ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



Einschätzung 2011: Geld-Gewinn-Spiel-Geräte

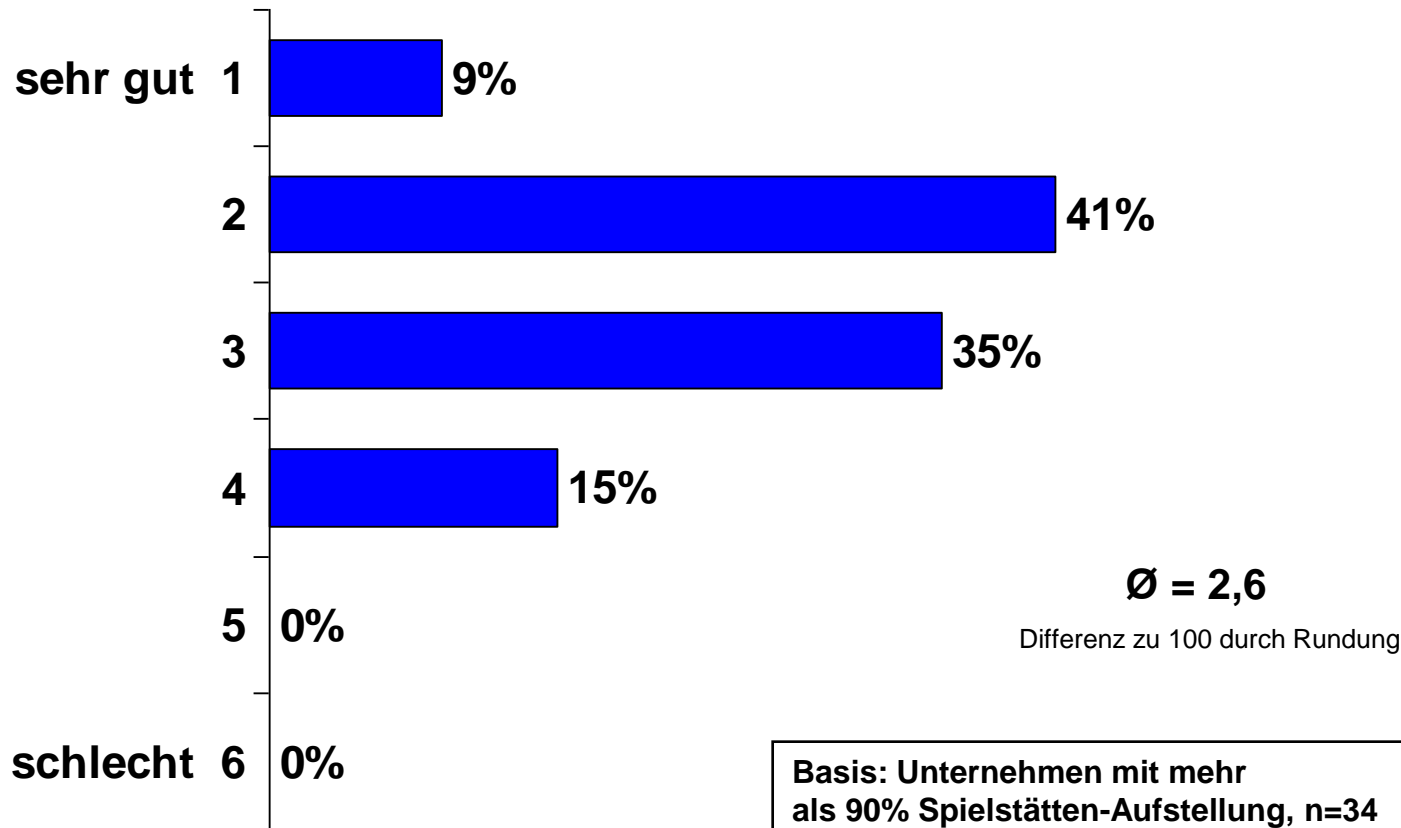
Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2011 für **Geld-Gewinn-Spiel-Geräte** ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



Basis: Alle Befragten, n=93

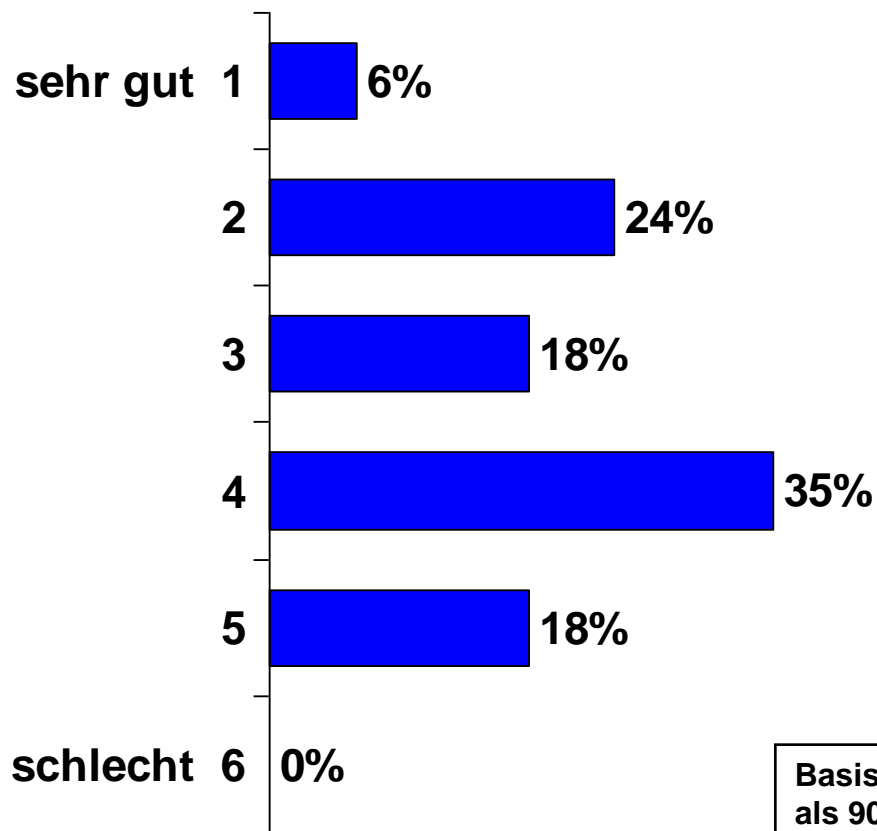
Einschätzung 2011: Geld-Gewinn-Spiel-Geräte - überwiegend Spielstätten-Aufstellung

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2011 für **Geld-Gewinn-Spiel-Geräte** ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



Einschätzung 2011: Geld-Gewinn-Spiel-Geräte - überwiegend Gaststätten-Aufstellung

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2011 für **Geld-Gewinn-Spiel-Geräte** ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



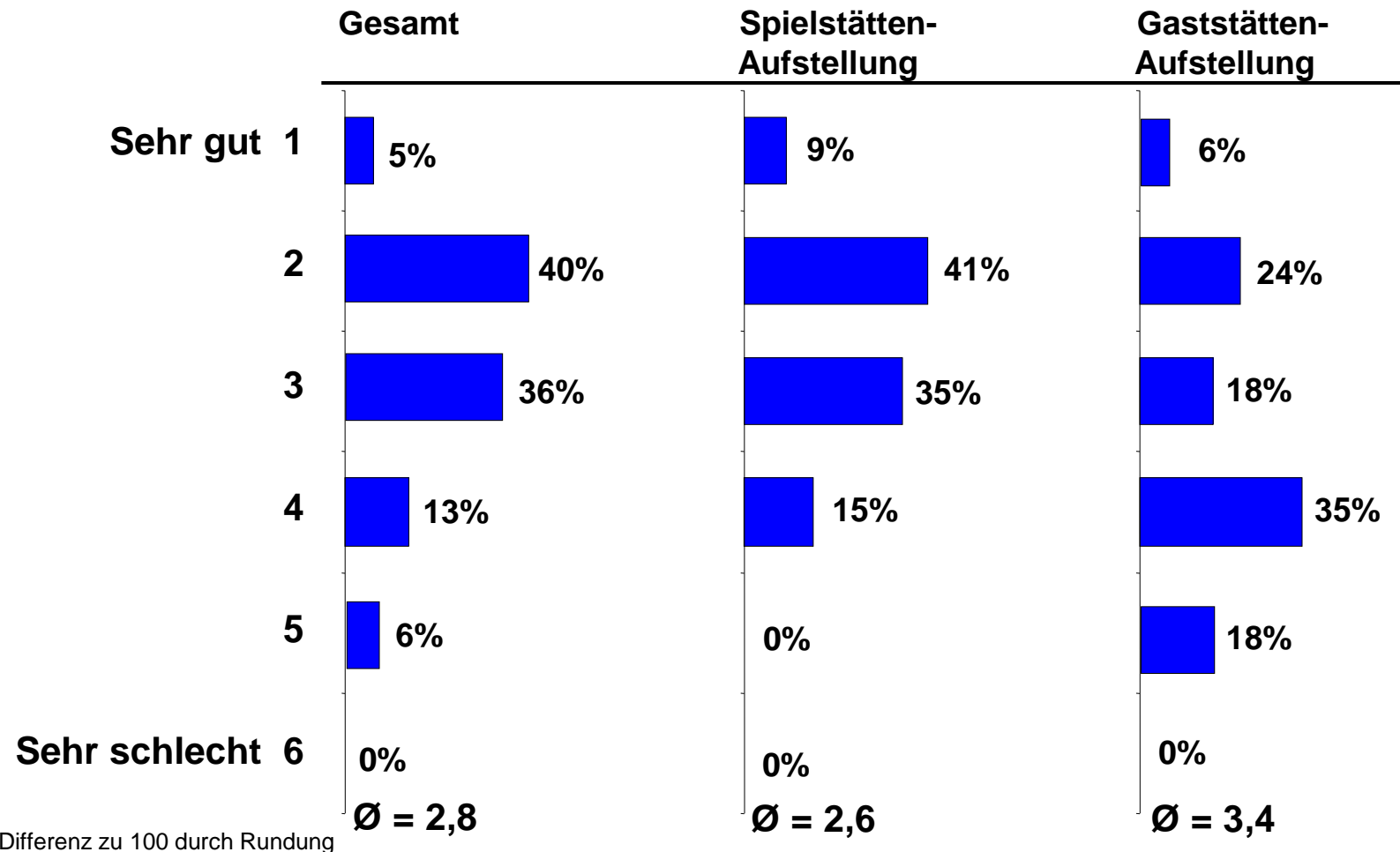
$\bar{x} = 3,4$

Differenz zu 100 durch Rundung

Basis: Unternehmen mit mehr als 90% Gaststätten-Aufstellung, n=17

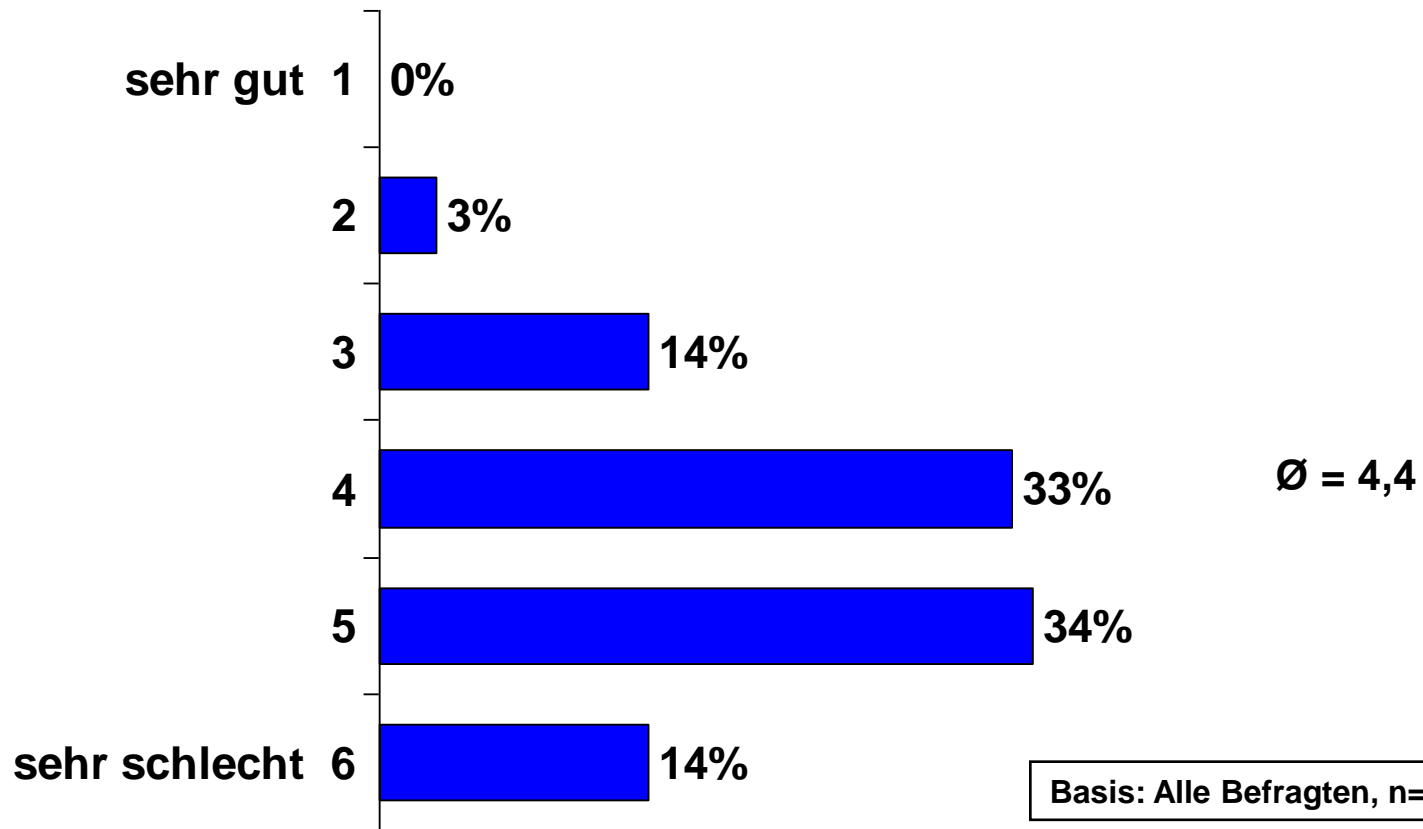
Einschätzung 2011: Geld-Gewinn-Spiel-Geräte - Vergleich

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2011 für **Geld-Gewinn-Spiel-Geräte** ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



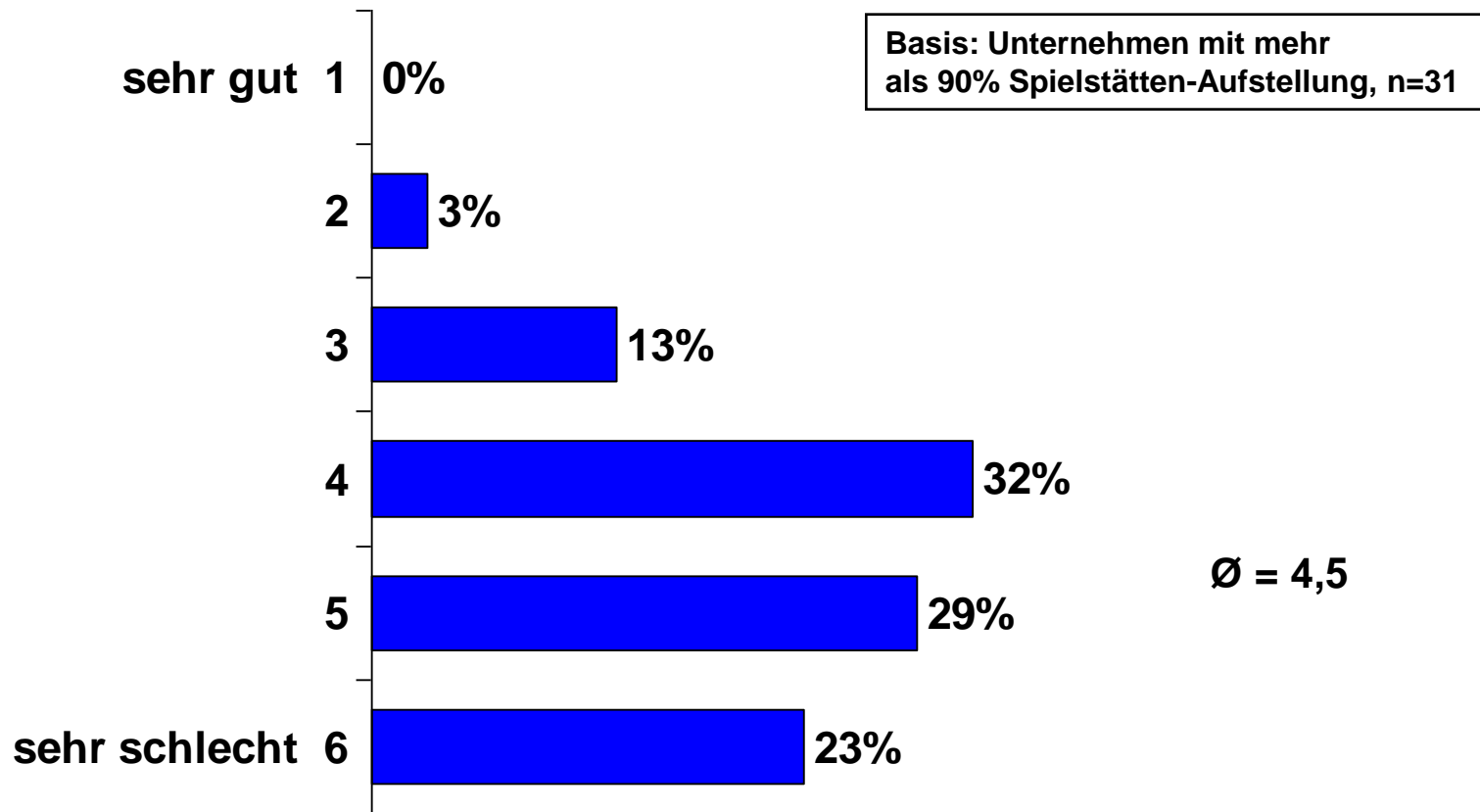
Einschätzung 2011: Unterhaltungsautomaten

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2011 für **Unterhaltungsautomaten** ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



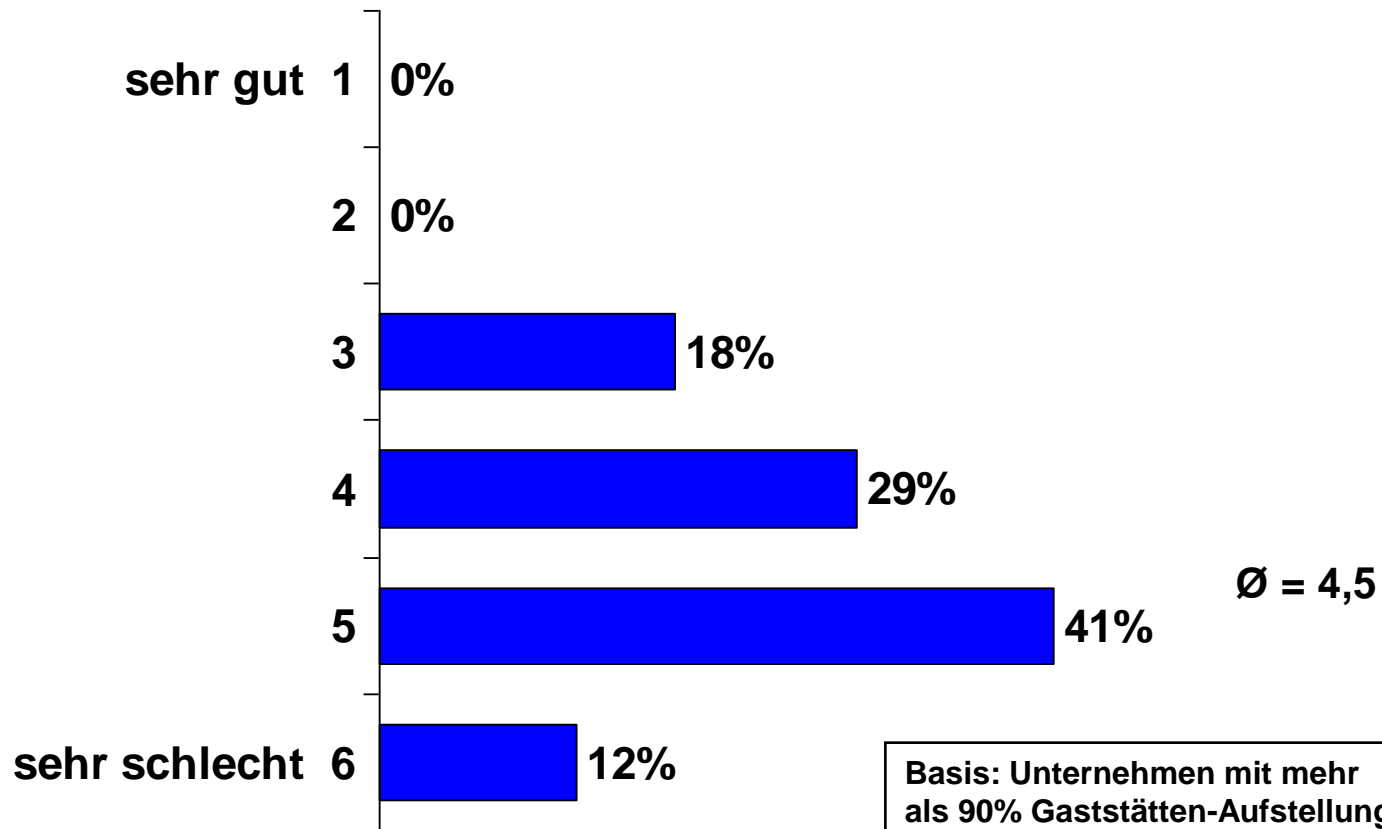
Einschätzung 2011: Unterhaltungsautomaten - überwiegend Spielstätten-Aufstellung

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2011 für **Unterhaltungsautomaten** ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



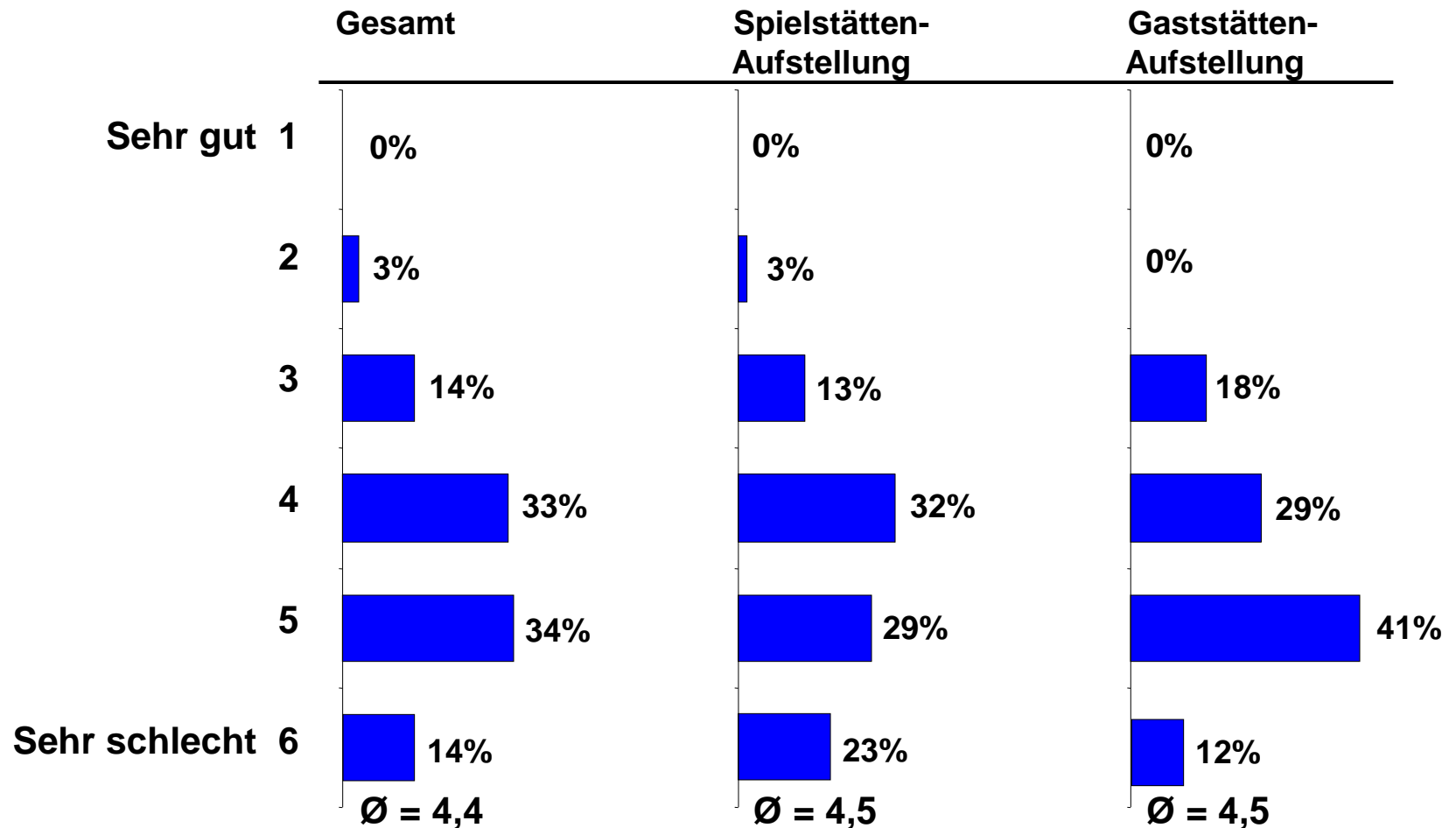
Einschätzung 2011: Unterhaltungsautomaten - überwiegend Gaststätten-Aufstellung

Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2011 für **Unterhaltungsautomaten** ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



Einschätzung 2011: Unterhaltungsautomaten - Vergleich

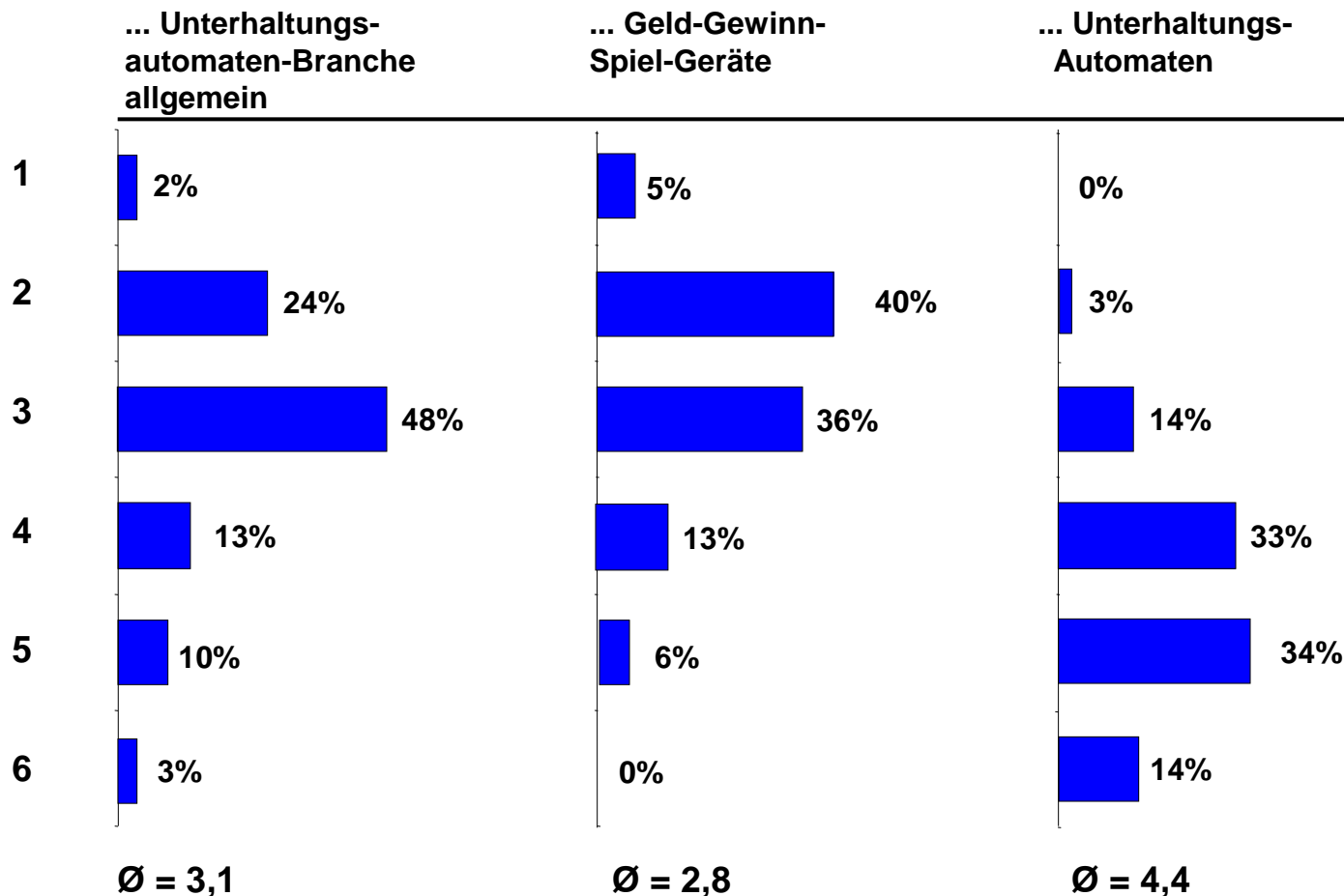
Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2011 für **Unterhaltungsautomaten** ein? Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!



Einschätzung 2011 - Vergleich

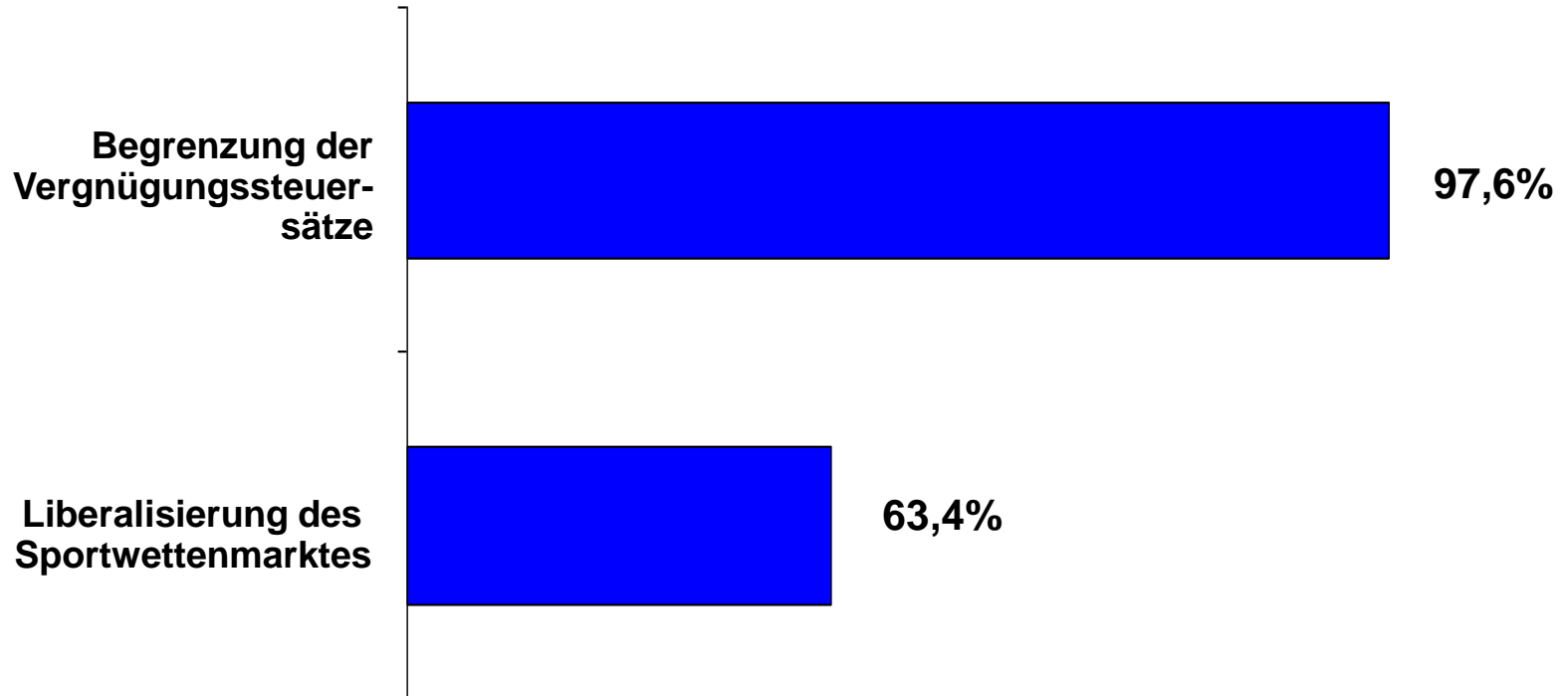
Frage: Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2011 für ein?
Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!

Basis: Alle Befragten



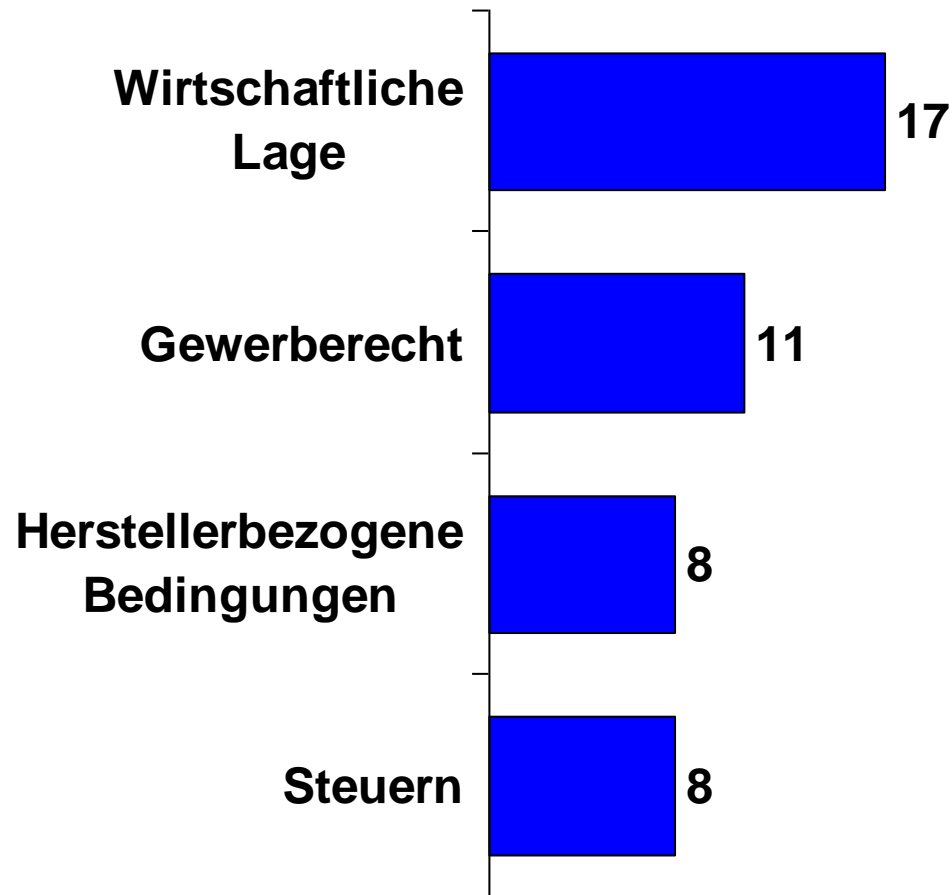
Notwendige Maßnahmen

Frage: Was ist Ihrer Meinung nach zur Sicherung Ihres Unternehmens, für die Schaffung neuer Arbeitsplätze und die Steigerung Ihrer Investitionsbereitschaft erforderlich? (offene Frage)



Basis: Alle Befragten, n=95

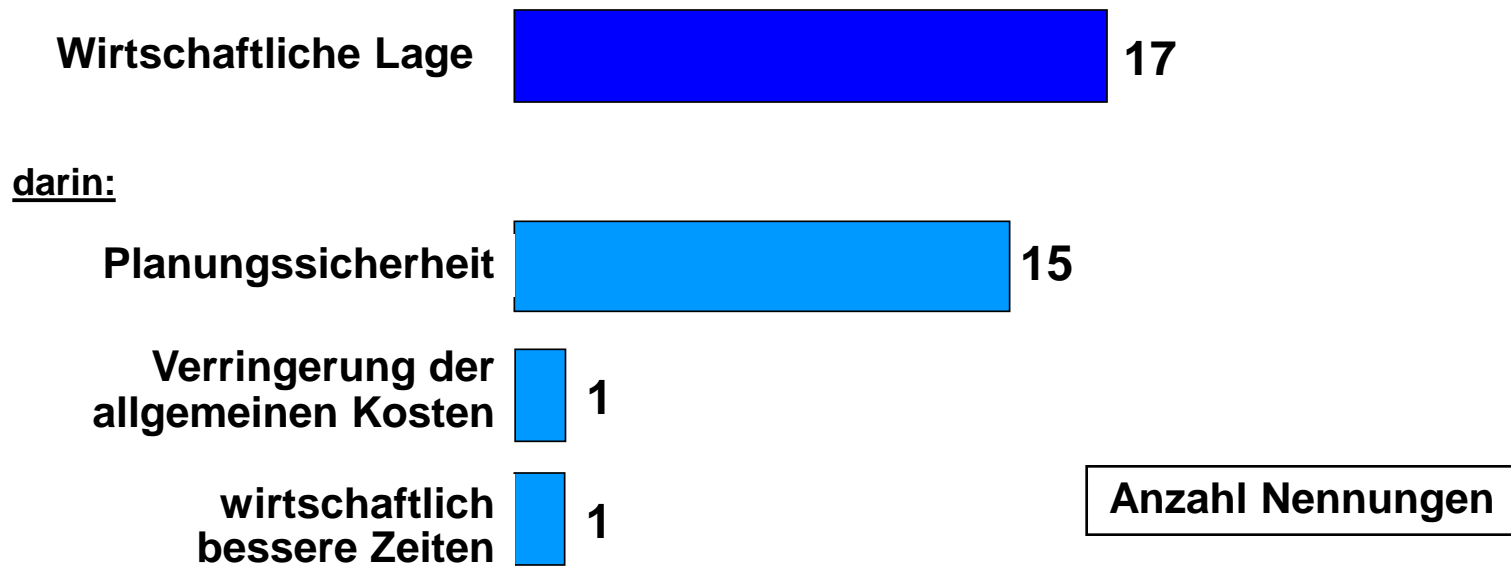
Notwendige Maßnahmen: Sonstige Nennungen



Anzahl Nennungen

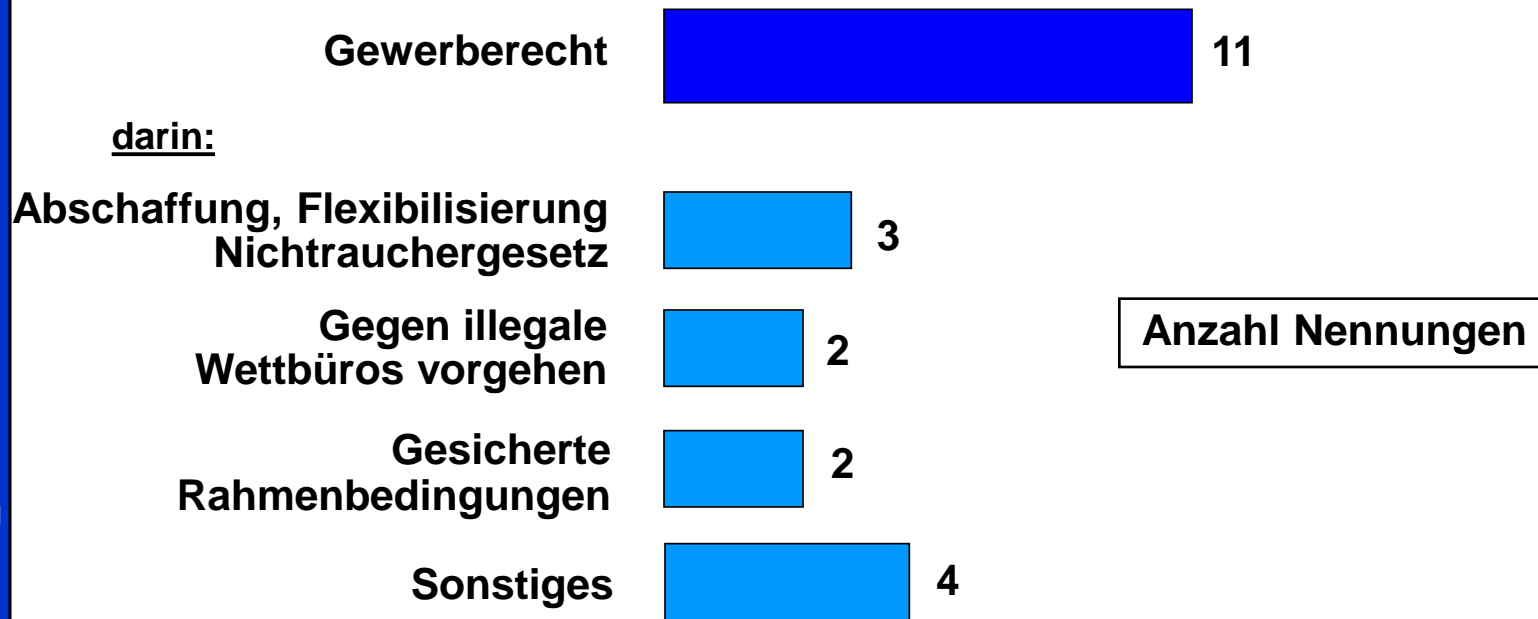
(Mehrfachnennungen möglich)

**Notwendige Maßnahmen: Sonstige Nennungen
- Wirtschaftliche Lage**



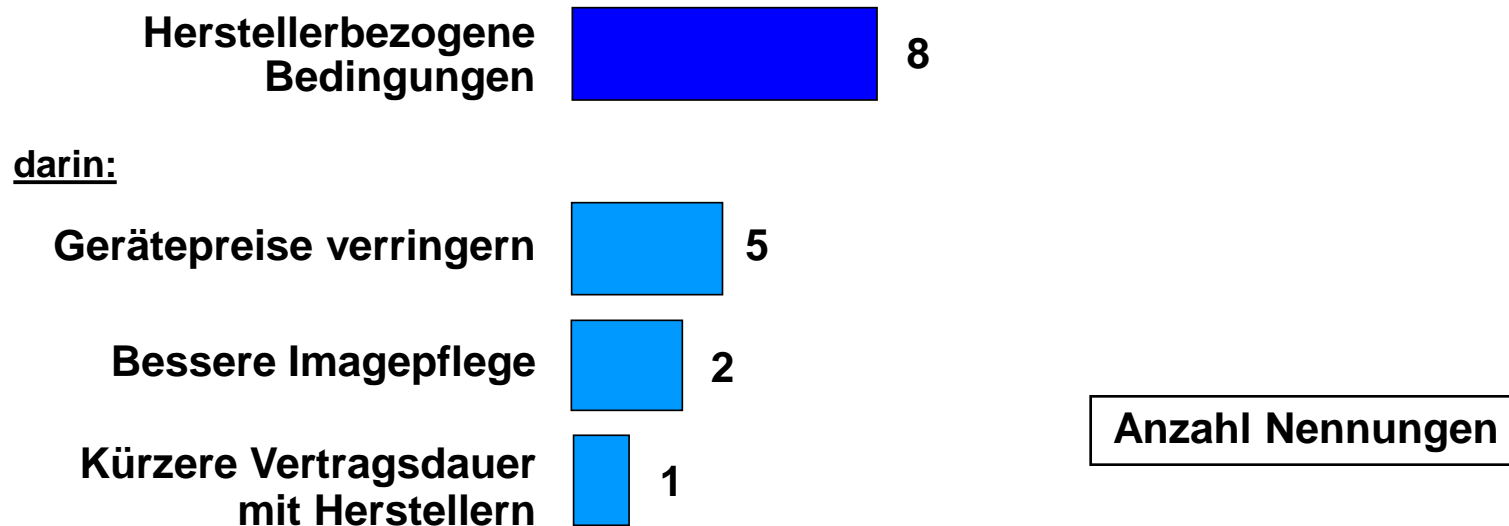
(Mehrfachnennungen möglich)

Notwendige Maßnahmen: Sonstige Nennungen - Gewerberecht



(Mehrfachnennungen möglich)

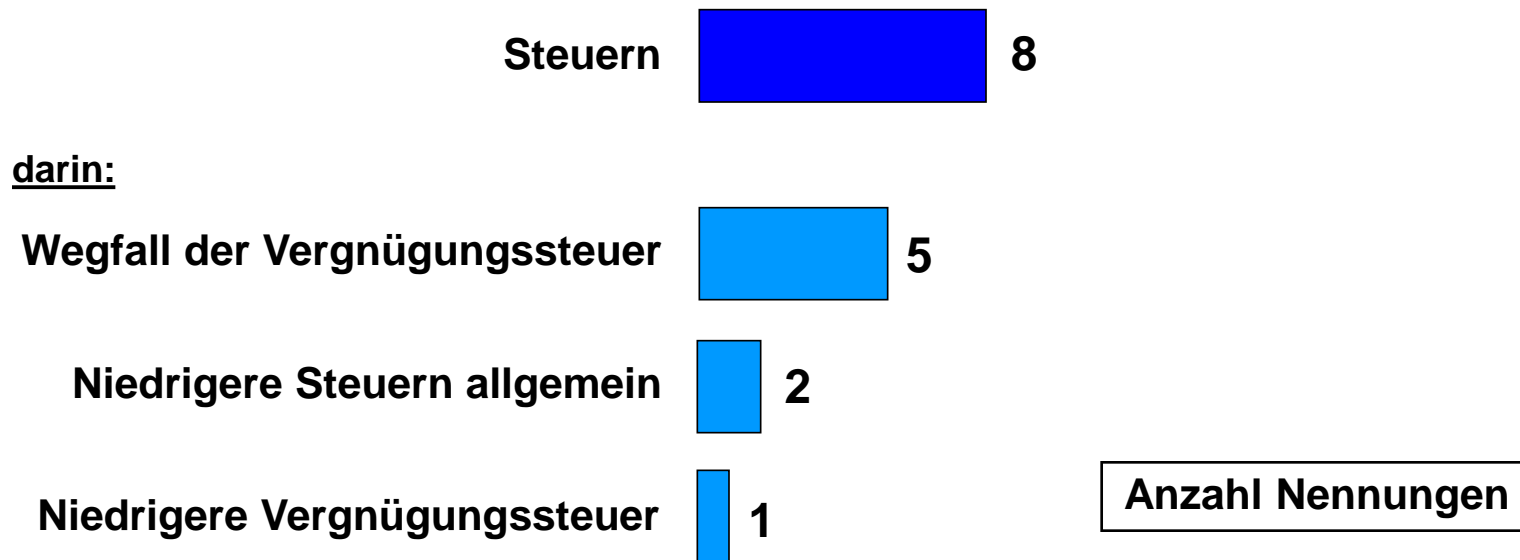
Notwendige Maßnahmen: Sonstige Nennungen - Herstellerbezogene Bedingungen



Anzahl Nennungen

(Mehrfachnennungen möglich)

Notwendige Maßnahmen: Sonstige Nennungen - Steuern



(Mehrfachnennungen möglich)

Erhebungsbogen



IMA 2011 Düsseldorf
Trend-Befragung unter den Automatenunternehmern auf dem
Verbändegemeinschaftsstand
 18. bis 21. Januar 2011

Guten Tag, darf ich Ihnen kurz einige Fragen zur Automatenbranche stellen?
 (Bei Frage nach Dauer: etwa 2-3 Minuten)

Sind Sie im Bereich Unterhaltungsautomaten-Aufstellung tätig?

- 1 Ja => Frage 1
 2 Nein=> Dann können wir Sie leider nicht befragen. Wir wünschen Ihnen noch einen schönen Tag auf der IMA.

1. Waren Sie mit der Geschäftsentwicklung 2010 zufrieden? Waren Sie ...

- 1 weniger zufrieden 2 zufrieden 3 sehr zufrieden

2. Wie schätzen Sie die Geschäftsentwicklung 2011 ein? Ich lese Ihnen einige Punkte vor und möchte Sie bitten, mir zu sagen, wie Sie die Geschäftsentwicklung in dem jeweiligen Bereich einschätzen.

Bitte verwenden Sie jeweils eine Zahl von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht!
 Sie können jede Zahl beliebig oft vergeben
 (Int: Bitte vorlesen und entsprechende Zahl eintragen)

Geschäftsentwicklung ...	Note von 1-6
... für die Unterhaltungsautomatenbranche <u>allgemein</u>	
... bezogen auf die Entwicklung bei <u>Geldspielgeräten</u>	
... bezogen auf die Entwicklung bei <u>Unterhaltungsautomaten</u>	

3. Was ist Ihrer Meinung nach zur Sicherung Ihres Unternehmens, für die Schaffung neuer Arbeitsplätze und die Steigerung Ihrer Investitionsbereitschaft erforderlich?
 (Int.: Punkte bitte NICHT vorlesen; bei Nicht-Verstehen der Frage nachfassen: „Denken Sie z.B. an Steuern oder Verordnungen...“)

Bitte erteilen Sie den von Ihnen genannten Punkten eine Wichtigkeits-Note von
 1 = sehr wichtig bis 6 = unwichtig:

*** Beibehaltung der Spielverordnung in der jetzt gültigen Fassung**

- 1 nicht relevant 2 existenziell erforderlich => Wichtigkeit: ____

*** Begrenzung der Vergünstigungssteuersätze**

- 1 nicht erforderlich 2 erforderlich => Wichtigkeit: ____

*** Liberalisierung des Sportwettenmarktes (Konzessionsmodell)**

- 1 nicht erforderlich 2 erforderlich => Wichtigkeit: ____

Sonstiges: _____

4. Bilden Sie/bildet Ihr Unternehmen aus?

Nein=> Warum nicht? _____
 (dann weiter zu Frage 5!)

Ja => Wieviel Ausbildungsplätze? _____
 => In welchen Ausbildungsberufen? _____

5. Werden Sie in 2011 in den automaten-spezifischen Ausbildungsberufen neue Ausbildungsverträge abschließen?

Ja => Wieviel automaten-spezifische Ausbildungsplätze? _____
 => In welchen Ausbildungsberufen?

- 1 Fachkraft für Automaten-service (2 Jahre) _____
 2 Automatenfachmann/-frau (3 Jahre) mit Schwerpunkt _____
 3 mechatronische Tätigkeit _____
 4 kaufmännische Tätigkeit _____

Nein=> Warum nicht? _____

_____ (dann weiter zu Frage 6)

6. Bitte sagen Sie mir für unsere Auswertung, wie sich der Umsatz Ihres Unternehmens anteilmäßig auf die Bereiche Spielstätten- und Gaststätten-Aufstellung verteilt:

Spielstätte: _____ (Min. 0, Max. 100%)

Gaststätte: _____ (Min. 0, Max. 100%)
 100%

7. Ist Ihnen der FfH-Betriebsvergleich der Automatenunternehmen bekannt?

1 Ja Haben Sie bereits irgendwann daran teilgenommen?

1 Ja => Welche Jahre: _____

Auch für das Jahr 2009?

- 1 Ja => Prima! (Schluss-Text)
 2 Nein => Warum nicht? (dann Fr. 8.)

2 Nein => Warum nicht? (dann Frage 8.)

2 Nein => Frage 8.

8. Sie können hier auf der IMA den Erhebungsbogen für das Jahr 2009 ausfüllen. Als Dankeschön werden Sie für Ihre Teilnahme von den Spitzenverbänden einen Gutschein über einen Betrag von € 100 zzgl. MwSt. erhalten, den Sie beim Großhandel einlösen können. Der Gutschein wird Ihnen mit den Auswertungsergebnissen zugeschickt.

Möchten Sie die Gelegenheit nutzen?

- 1 Ja => zur Kabine geleiten
 2 Nein=> Wir können Ihnen auch einen Erhebungsbogen zusenden. Möchten Sie diese Gelegenheit nutzen?
 1 Ja => (Int.: Name und Adresse bzw. Visitenkarte erfragen.)
 2 Nein => Warum nicht?

Wir bedanken uns herzlich für Ihre Teilnahme und wünschen Ihnen noch einen angenehmen und informativen Aufenthalt auf der IMA!

Int: Wochentag (bitte kringeln):

18 Di 19 Mi 20 Do 21 Fr .

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36